

SOBOTA 8 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------------------|---|------------|------------|------------|---|
| 9.00-10.30 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | | | | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | | | | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 12.45-14.15 | Warsztaty dyplomowe <i>Monika Kantowicz-Gdańska, Andrzej Multanowski, Agata Stafiej-Bartosik,</i> | | | | |
| 14.30-16.00 | Warsztaty dyplomowe <i>Monika Kantowicz-Gdańska, Andrzej Multanowski, Agata Stafiej-Bartosik,</i> | | | | |
| 16.15-17.45 | Warsztaty dyplomowe <i>Monika Kantowicz-Gdańska, Andrzej Multanowski, Agata Stafiej-Bartosik,</i> | | | | |

NIEDZIELA 9 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------------------|--|------------|--|------------|---|
| 9.00-10.30 | | | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | | | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 12.45-14.15 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | | | | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 14.30-16.00 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | | | | |

SOBOTA 15 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------------------|--|--|--|---|------------|
| 9.00-10.30 | | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Michał Maliszewski</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Michał Maliszewski</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | |
| 12.45-14.15 | Warsztaty dyplomowe <i>dr Andrzej Stolarczyk, Piotr Lignar</i> | | | | |
| 14.30-16.00 | Warsztaty dyplomowe <i>dr Andrzej Stolarczyk, Piotr Lignar</i> | | | | |
| 16.15-17.45 | Warsztaty dyplomowe <i>dr Andrzej Stolarczyk, Piotr Lignar</i> | | | | |

NIEDZIELA 16 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------------------|------------|--|--|---|------------|
| 9.00-10.30 | | | B.1.6. Media relations <i>Michał Maliszewski</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | | | B.1.6. Media relations <i>Michał Maliszewski</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | |
| 12.45-14.15 | | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Michał Maliszewski</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | |
| 14.30-16.00 | | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> zajęcia przeniesione z 18.06 | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | |
| 16.15-17.45 | | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> zajęcia przeniesione z 18.06 | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | |

SOBOTA 22 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------|---|--|--|---|---|
| 9.00-10.30 | Warsztaty dyplomowe Gerald Abramczyk, Monika Kantowicz-Gdańska, Piotr Lignar, Andrzej Multanowski, Agata Stafiej-Bartosik, dr Andrzej Stolarczyk, | | | | |
| | <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | |
| 11.00-12.30 | Warsztaty dyplomowe Gerald Abramczyk, Monika Kantowicz-Gdańska, Piotr Lignar, Andrzej Multanowski, Agata Stafiej-Bartosik, dr Andrzej Stolarczyk, | | | | |
| 12.45-14.15 | Warsztaty dyplomowe Gerald Abramczyk, Monika Kantowicz-Gdańska, Piotr Lignar, Andrzej Multanowski, Agata Stafiej-Bartosik, dr Andrzej Stolarczyk, | | | | |
| | <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | |
| 15.15-16.45 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Jolanta Plieth-Cholewińska</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 17.00-18.30 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Jolanta Plieth-Cholewińska</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 19.00 | GRILL | | | | |

NIEDZIELA 23 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------|--|--|--|---|--|
| 9.00-10.30 | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>Jerzy Ciszewski</i> | B.1.2. Strategia, taktyka, mechanika... <i>Marek Wróbel</i> | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.4. PR polityczny <i>Gerald Abramczyk</i> |
| | <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | |
| 11.00-12.30 | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>Jerzy Ciszewski</i> | B.1.2. Strategia, taktyka, mechanika... <i>Marek Wróbel</i> | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.4. PR polityczny <i>Gerald Abramczyk</i> |
| 12.45-14.15 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Jolanta Plieth-Cholewińska</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 14.30-16.00 | B.1.1. PR wewnętrzne <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Jolanta Plieth-Cholewińska</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |
| 16.15-17.45 | | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>dr Andrzej Stolarczyk</i> | B.1.6. Media relations <i>Jolanta Plieth-Cholewińska</i> | B.1.7. Komunikacja w sytuacji kryzysowej <i>dr Robert Sobiech</i> | B.1.8. Events PR <i>Andrzej Multanowski</i> |

SOBOTA 29 maja 2010

| | GRUPA 1 PS | GRUPA 2 PS | GRUPA 3 PS | GRUPA 4 PS | GRUPA 5 PS |
|-------------|--|---|------------|------------|--|
| 9.00-10.30 | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>Jerzy Ciszewski</i> | B.1.2. Strategia, taktyka, mechanika... <i>Marek Wróbel</i> | | | B.1.4. PR polityczny <i>Gerald Abramczyk</i> |
| | <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | |
| 11.00-12.30 | B.1.2. Wizerunek organizacji... <i>Jerzy Ciszewski</i> | B.1.2. Strategia, taktyka, mechanika... <i>Marek Wróbel</i> | | | B.1.4. PR polityczny <i>Gerald Abramczyk</i> |
| 12.45-14.15 | Warsztaty dyplomowe Gerald Abramczyk | | | | |
| 14.30-16.00 | Warsztaty dyplomowe Gerald Abramczyk | | | | |
| 16.15-17.45 | Warsztaty dyplomowe Gerald Abramczyk | | | | |

PIĄTEK 4 czerwca 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|-------------|--|--|------------|--|-------------|
| 15.00-16.30 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| 16.45-18.15 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| 18.30-20.00 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |

SOBOTA 5 czerwca 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---|--|--|--|--|-------------|
| 9.00-10.30 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| 12.45-14.15 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 <i>bez przerwy obiadowej 14.30-16.00</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| 17.15-18.45 | | | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | | |

NIEDZIELA 6 czerwca 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---------------------------|--|--|--|--|--------------------|
| 9.00-10.30 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| 12.45-14.15 | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.6. Biuro prasowe i komórka PR... <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.11. Kurs podstawowy w zakresie NLP <i>Maryla Popławska</i> | |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 | | | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | | |
| 17.00-18.30 | | | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | | |

SOBOTA 19 czerwca 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---------------------------|------------|------------|------------|---|--|
| 9.00-10.30 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| 12.45-14.15 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| 17.00-18.30 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |

NIEDZIELA 20 czerwca 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|--|
| 9.00-10.30 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| 12.45-14.15 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |
| 17.00-18.30 | | | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.12. Konflikt - analiza i sposoby jego rozwiązywania <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> |

PIĄTEK 10 września 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|-------------|------------|------------|---|--|--|
| 15.00-16.30 | | | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| 16.45-18.15 | | | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| 18.30-20.00 | | | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |

SOBOTA 11 września 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---|---|---|---|--|--|
| 9.00-10.30 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| 12.45-14.15 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 <i>bez przerwy obiadowej 14.30-16.00</i> | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| 17.00-18.30 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | | | |

NIEDZIELA 12 września 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---------------------------|--|--|--|---|---|
| 9.00-10.30 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| 12.45-14.15 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | B.2.11. Erystyka i manipulacje językowe... <i>Artur Curyło</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | B.2.9. Krytyka i atak w praktyce <i>dr Bogna Szymkiewicz-Kowalska</i> |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | | | |
| 17.00-18.30 | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> | B.2.1. Public relations a reklama <i>Andrzej Multanowski</i> | | | |

PIĄTEK 17 września 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|-------------|------------|---|---|------------|-------------|
| 15.00-16.30 | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | |
| 16.45-18.15 | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | |
| 18.30-20.00 | | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | |

SOBOTA 18 września 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---|--|---|---|------------|--|
| 9.00-10.30 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| 12.45-14.15 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 <i>bez przerwy obiadowej</i> 14.30-16.00 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| 17.00-18.30 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | | | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |

NIEDZIELA 19 września 2010

| | GRUPA 6 PU | GRUPA 7 PU | GRUPA 8 PU | GRUPA 9 PU | GRUPA 10 PU |
|---------------------------|--|---|---|-------------------|--|
| 9.00-10.30 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| <i>przerwa "kawowa"</i> | | | | | |
| 11.00-12.30 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| 12.45-14.15 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | B.2.15 Budowanie wizerunku pracodawcy <i>Monika Kantowicz-Gdańska</i> | B.2.7. Prezentacje, wypowiedzi publiczne, <i>Joanna Gepfert</i> | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| <i>przerwa "obiadowa"</i> | | | | | |
| 15.15-16.45 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | | | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |
| 17.00-18.30 | B.2.3. Negocjacje <i>dr Zbigniew Czwartosz</i> | | | | B.2.5. Internet w komunikacji PR <i>Kinga Niżewska</i> |